

LOL

SURPRISE!™





КТО ТАКИЕ L.O.L. SURPRISE!

L.O.L. Surprise (сокращённо от Lil Outrageous Littles, на русском: немного эпатажные крохи) — это новые модные куклы от компании MGA, спрятанные в таинственный шарик, слои которого снимаются один за другим, открывая всё новые и новые сюрпризы.



Целевая аудитория:
девочки 6-9 лет

Вторичная аудитория:
девочки 10-13 лет

Атрибуты:
Распаковка продукта,
многослойный сюрприз,
милые и энергичные,
революционный продукт



+



+





L.O.L. SURPRISE! В РОССИИ

Старт продаж: март 2017, 3 серии игрушек к 2018

Самая продаваемая игрушка в России в 2018 (по данным toy.ru)

Первая коллекция **полностью распродана** к июлю 2017

Ключевые ритейлеры:



Прирост в категории «Наборы кукол и Аксессуары» составил **91,3%** по сравнению с 2017 годом (в основном за счёт L.O.L. Surprise!) (по данным the NPD Group)

Вторая серия игрушек: сентябрь 2017

Третья серия игрушек: весна 2018

Новая линейка игрушек: TOTS at CONFETTI POP и Eye Spy and Underwraps

ТВ и промо-кампании





Более 2 МЛРД просмотров на YouTube

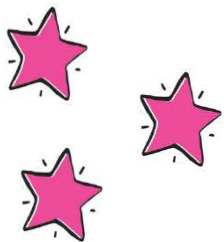


130 x 170





110-134



110-134



МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ

Лигирующие создатели видео-обзоров

Партнерство с **лидерами индустрии** для максимизации влияния видео и создания спроса на продукцию до её появления на полках

Розничный маркетинг

Нестандартная интерактивная выкладка привлекает к полке с продуктом и повышает шансы на покупку продукта

TV & Digital

Повышение узнаваемости и спроса потребителей **благодаря ТВ и диджитал-кампаниям**

Социальные сети

Продвижение в социальных сетях с обзором продукции

Пресса

Пресса увеличивает спрос на продукцию и распродажу с помощью **мероприятий, привлечения блогеров и медиа-туров**

Сюрпризы

Выпуск нового продукта каждые полгода поддерживает спрос и интерес среди потребителей





protexkru@mail.ru
+7 (4932) 345-164
+7 (4932) 345-165